УТВЕРЖДАЮ

Директор республиканского унитарного предприятия радиотелецентра «Телерадиокомпания «Витебск»

В.Н.Лапатинский

«___» сентября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении интерактивных розыгрышей «Новый Сезон»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и регламентирует порядок проведения РУПРТЦ «Телерадиокомпания «Витебск» (далее – предприятие) интерактивных розыгрышей «Новый Сезон» (далее – розыгрыши).

1.2. Розыгрыши являются рекламным мероприятием и направлены на достижение следующих целей:

поддержание лояльного, позитивного отношения радиослушателей к предприятию;

увеличение продаж услуг предприятия.

1.3. Розыгрыши будут проводиться предприятием 14 сентября 2026 г. в утреннем, дневном, вечернем прямых эфирах радиопрограммы «Радио Витебск» (далее – Радио Витебск), аккаунте Радио Витебск в социальной сети (на интернет-ресурсе) «Instagram».

1.4. Призовой фонд розыгрышей, которые будут проводиться в утреннем, дневном, вечернем прямых эфирах радиопрограммы «Радио Витебск», составляют 4 (четыре) портативных колонки Defender Enjoy S200, 3 (трое) беспроводных наушников Redmi Buds 6 Play Black (M2420E1) BHR8776GL, 3 (три) внешних аккумулятора Hoco J72 EASY TRAVEL.

Призовой фонд розыгрышей, которые будут проводиться в аккаунте Радио Витебск в социальной сети (на интернет-ресурсе) «Instagram», составляет 1 (одна) умная колонка Яндекс Станция Лайт.

2. УЧАСТНИКИ РОЗЫГРЫШЕЙ. УЧАСТИЕ В РОЗЫГРЫШАХ. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫШЕЙ

2.1. Розыгрыши проводятся среди физических лиц-радиослушателей Радио Витебск, достигших по состоянию на 13 сентября 2026 г. совершеннолетия, а в отношении розыгрышей, которые будут проводиться в аккаунте Радио Витебск в социальной сети (на интернет-ресурсе) «Instagram», кроме указанного возрастного ценза, – являющихся

подписчиками аккаунта Радио Витебск в социальной сети (на интернет-ресурсе) «Instagram» (аккаунт радиослушателя в социальной сети (на интернет-ресурсе) «Instagram» должен быть открытым).

Не имеют права принимать участие в розыгрышах:

работники предприятия и их близкие родственники и (или) родственники;

радиослушатели, являющиеся победителями интерактивных розыгрышей «Второй завтрак», «Стоп-кадр», «Пиццееды», «День Рождения Радио Витебск», проводившихся предприятием в июне-августе 2026 г.

2.2. Предприятие предоставляет каждому радиослушателю (за исключением физических лиц, не отвечающих возрастному цензу, указанному в части первой подпункта 2.1 настоящего Положения, а также физических лиц, указанных в части второй подпункта 2.1 настоящего Положения) право принять участие в розыгрышах. Радиослушателю, реализовавшему своё право, повторно право принять участие в розыгрышах не предоставляется.

2.3. Для участия в розыгрышах радиослушателю необходимо:

выполнить задание (ответить на вопрос), озвученное (озвученный) ведущим в прямом эфире Радио Витебск, дозвонившись в студию прямого эфира Радио Витебск (номера телефонов: 8 0212 60 20 60, 8 0212 60 20 70) или прислав сообщение в мессенджере «Viber» (номер (029) 7 071 071)

или оставить комментарий (количество комментариев не ограничено) под публикацией, определенной ведущими Радио Витебск, в аккаунте Радио Витебск в социальной сети (на интернет-ресурсе) «Instagram», отметив в нем своего друга (один комментарий – отметка одного друга), а также сделать репост этой публикации в сторис в своем аккаунте в социальной сети (на интернет-ресурсе) «Instagram».

2.4. Победители розыгрышей будут определены в следующем порядке:

победителем розыгрыша, проводившегося в прямом эфире Радио Витебск, признается радиослушатель, дозвонившийся в студию прямого эфира Радио Витебск (номера телефонов: 8 0212 60 20 60, 8 0212 60 20 70) или приславший сообщение в мессенджере «Viber» (номер (029) 7 071 071) и первым выполнивший задание (давший верный ответ), озвученное (на озвученный вопрос) ведущим в прямом эфире Радио Витебск. Приз, причитающийся победителю розыгрыша, определяется ведущим Радио Витебск;

победитель розыгрыша, проводившегося в аккаунте Радио Витебск в социальной сети (на интернет-ресурсе) «Instagram», будет определен при помощи генератора случайных чисел 14 сентября 2026 г. в прямом эфире Радио Витебск.

3. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ РОЗЫГРЫШЕЙ. ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ

3.1. Победители розыгрышей вправе получить причитающиеся им призы в будние дни с 15 сентября 2026 г. по 25 сентября 2026 г. с 9^{15} до 13^{00}, с 13^{20} до 17^{10}, кроме пятницы, в пятницу – с 9^{15} до 13^{00}, с 13^{20} до 16^{10}.

Призы победителям розыгрышей вручаются в месте нахождения предприятия (г. Витебск, ул. Коммунистическая, 8).

Для получения приза победитель розыгрышей обязан предъявить уполномоченному работнику предприятия документ, удостоверяющий его личность (паспорт гражданина Республики Беларусь, или вид на жительство в Республике Беларусь, или удостоверение беженца, или идентификационная карта гражданина Республики Беларусь, или биометрический вид на жительство в Республике Беларусь иностранного гражданина, или биометрический вид на жительство в Республике Беларусь лица без гражданства), и подтвердить факт вручения ему приза своей подписью в соответствующем документе (ведомости), в который заносятся фамилия, собственное имя, отчество (при наличии), место регистрации и (или) место жительства, данные документа, удостоверяющего личность (серия и (или) номер, каким государственным органом и когда выдан, идентификационный номер) победителя розыгрышей и наименование приза с указанием его стоимости.

3.2. Предприятие, являясь в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь налоговым агентом, не уплачивает за счёт собственных средств подоходный налог с физических лиц. Плательщиком подоходного налога является победитель розыгрышей. Исчисление, удержание у плательщика и перечисление в бюджет исчисленной суммы подоходного налога с физических лиц осуществляется налоговым агентом в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Участие в розыгрышах означает ознакомление и безоговорочное принятие радиослушателем условий настоящего Положения.

4.2. Обработка персональных данных победителей розыгрышей осуществляется предприятием в соответствии с документами, определяющими политику предприятия как оператора в отношении обработки персональных данных.

Главный редактор дирекции радио РУПРТЦ «Телерадиокомпания «Витебск»	Заведующий отделом продаж и маркетинга РУПРТЦ «Телерадиокомпания «Витебск»	Ведущий специалист РУПРТЦ «Телерадиокомпания «Витебск»
_____ Л.В.Суходолова	_____ С.В.Суходолов	_____ М.Н.Сармаков